

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Tarmansyah Iman, D. L. (2017). *Manajemen Mutu Informasi Kesehatan I: Quality Assurance*.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
- Kemendes. (2021). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*.
- Keputusan Menteri Kesehatan RI No 1333/Menkes/SK/XII/1999 Tentang *Standar Pelayanan Rumah Sakit*
- Kurniasari, L. A. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Mutu Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun Tahun 2019(Skripsi). *Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Stikes Bhakti Husada Mulia Madiun*. <http://repository.stikes-bhm.ac.id/id/eprint/602>. 5 November 2022
- Lestari, P., & Rindu, R. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(02), 120–130. <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>. 5 November 2022
- Mahara, E. (2021). Hubungan Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Umum di RSUD Mitra Medika Amplas Medan. *Jurnal Rekam Medic*, 4(1), 26–38. 12 Januari 2023
- Mokoagow, S. M. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan. *Journal Of Muslim Community Health (JMCH)*, 4(1), 165–180. 12 Januari 2023
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Oktarianita, Febriawati, H., & Kurniawan, D. (2020). Hubungan Strategi Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rsud Dr. M. Yunus Provinsi Bengkulu. 15, 158–224.

30 Desember 2022

- Permenkes RI. (2020). Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit. *Implementation Science*, 39(1), 1–15.
- Prastica, I. (2019). *Pengaruh Mutu Pelayanan Kesehatan terhadap Kepuasan Pasien Unit Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Madiun*. 30 Desember 2022
- Puspita, L., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Rsud Pasar Minggu. *Ikra-Ith*, 2(3), 64–73. 25 Juli 2023
- Rahma, D. (2019). Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Surya Insani Pasir Pengaraian Riau. In *Jurnal Mutiara Kesehatan Masyarakat*. 2019; 4 (2): 93 - 100 (Vol. 4, Issue 2). 14 Januari 2023
- Rahman, M. A. (2020). Pemasaran Jasa Rumah Sakit. In *Alauddin University Press*. 13 November 2022
- Rumah Sakit Umum Daerah dr.Rasidin.(2023).*Profil RSUD dr.Rasidin Kota Padang*. Diakses dari <https://rsud.padang.go.id/>. 3 Juli 2023
- Satrianegara, M. F., Azis, J., & Rusmin, M. (2017). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Minat Kunjungan Ulang Pelayanan Antenatal di Poliklinik Kebidanan RSUD Syekh Yusuf Kab. Gowa. *Jurnal Kesehatan*, 2(2), 17–34. 17 Januari 2023
- Setiawan, M. (2020). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran 4P Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD Kelapa Daren*. 17–58. 21 Juli 2023
- Tafdilla, A. S. (2016). *Pengaruh Persepsi Psien Tentang Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Majenang Tahun 2015*. 2 Februari 2023
- Wandah, R. (2022). *Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7p) Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien*

Diabetes Melitus Tipe 2 Di Rumah Sakit Umum Daerah Haji Makassar Tahun 2021. 8.5.2017, 2003–2005. 14 Januari 2023

Yuli Yasni, Narmi, L. A. R. P. (2020). *Hubungan Marketing Mix Terhadap Kunjungan Ulang Pasien*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>. 13 Januari 2023

