

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan tentang strategi pemasaran dengan minat kunjungan ulang pasien rawat jalan Poliklinik Jantung di Rumah Sakit Umum Daerah dr. Rasidin Kota Padang Tahun 2023, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. 82 responden (85,4%) menyatakan kunjungan ulang kategori berminat pada pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023 .
2. 52 responden (54,2%) menyatakan strategi pemasaran produk berkategori baik pada pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.
3. 54 responden (56,2%) menyatakan strategi pemasaran tempat berkategori baik pada pasien Rawat Jalan

Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.

4. 55 responden (57,3%) menyatakan strategi pemasaran harga berkategori baik pada pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.
5. 52 responden (54,2%) menyatakan strategi pemasaran promosi berkategori baik pada Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.
6. Tidak ada hubungan strategi pemasaran produk dengan minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023 dengan nilai $p\ value = 0,074 \geq (0,05)$.
7. Terdapat hubungan strategi pemasaran tempat dengan minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023 dengan nilai $p\ value = 0,011 < (0,05)$.
8. Tidak ada hubungan strategi pemasaran harga dengan minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik

Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023 dengan nilai $p\ value = 0,141 \geq (0,05)$.

9. Terdapat hubungan strategi pemasaran promosi dengan minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023 dengan nilai $p\ value = 0,003 < (0,05)$.

10. Hasil pengujian analisis regresi logistik menunjukkan bahwa secara statistik variabel strategi pemasaran promosi berhubungan signifikan dengan minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023 dengan nilai $p\ value = 0,005 < (0,025)$ dengan nilai OR sebesar 9.375.

B. Saran

1. Bagi Rumah Sakit Umum Daerah dr.Rasidin Kota Padang
 - a. Diharapkan kepada Rumah Sakit Umum Daerah dr.Rasidin Kota Padang khususnya pelayanan poliklinik untuk meningkatkan komunikasi , promosi kepada pasien untuk memahami kebutuhan mereka dengan lebih baik lagi.

- b. Diharapkan dengan memfasilitasi umpan balik, saran atau keluhan pasien, poliklinik dapat memperoleh wawasan berharga tentang area mana yang perlu diperbaiki . komunikasi yang terbuka dan responsif dapat membantu membangun yang lebih kuat antara poliklinik dengan pasien.
- c. Serta diharapkan menemukan solusi yang memungkinkan aksesibilitas yang lebih baik ke Rumah Sakit seperti Rumah Sakit bekerjasama dengan organisasi lokal atau relawan, rumah sakit dapat membentuk program transportasi berbasis komunitas yang akan membantu pasien. Rumah sakit harus memastikan bahwa kendaraan transportasi yang tersedia sesuai dengan kebutuhan berbagai jenis pasien termasuk orang dengan disabilitas fisik. Program ini dapat melibatkan penggunaan kendaraan sukarela atau bantuan transportasi dari warga sekitar.

2. Bagi instansi Pendidikan

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi pemasaran.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi pedoman dalam melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan strategi pemasaran.

