

SKRIPSI

HUBUNGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN MINAT KUNJUNGAN ULANG PASIEN RAWAT JALAN POLIKLINIK JANTUNG DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH dr. RASIDIN KOTA PADANG TAHUN 2023

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Pendidikan Strata I Kesehatan Masyarakat



Oleh

Ashifa Rozika
1913201008

Dosen Pembimbing:

Dr.Ns. Asmawati, S.Kep, M.Kep
Meyi Yanti,S.KM, M.KM

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ALIFAH PADANG
TAHUN 2023**

PERTANYAAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ashifa Rozika

NIM : 1913201008

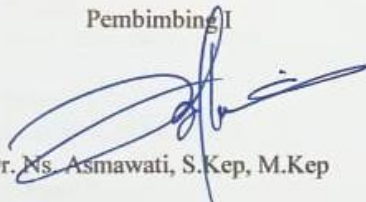
Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Judul : Hubungan Strategi Pemasaran dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung Rumah Sakit Umum Daerah dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.


Telah disetujui untuk diseminarkan dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Seminar Hasil Program Studi Kesehatan Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alifah Padang.

Padang, Juli 2023

Pembimbing I


Dr. Ns. Asmawati, S.Kep, M.Kep

Pembimbing II


Meyi Yanti, SKM, M.KM

Disahkan oleh
Ketua STIKes Alifah

Dr. Ns. Asmawati, S.Kep, M.Kep



The stamp is circular with a double border. The outer border contains the text 'YAYASAN ALIFAH' at the top and 'SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN' at the bottom. The inner border contains 'PADANG' in the center.

PERNYATAAN PENGUJI

PERNYATAAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ashifa Rozika

NIM : 1913201008

Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Judul Skripsi : Hubungan Strategi Pemasaran dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung Rumah Sakit Umum Daerah dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Seminar Hasil pada Program Studi Kesehatan Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alifiah Padang.

DEWAN PENGUJI

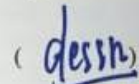
Pembimbing I
Dr. Ns. Asmawati, S.Kep, M.Kep

()

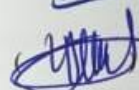
Pembimbing II
Meyi Yanti, SKM, M.KM

()

Penguji I
Desi Sarli, M.Keb, Ph.D

()

Penguji II
Yulia, M.Kes

()

Disahkan oleh
Ketua STIKes Alifiah

Dr. Ns. Asmawati, S.Kep, M.Kep



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN ALIFAH PADANG

Skripsi, Juli 2023

Ashifa Rozika

Hubungan Strategi Pemasaran dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di Rumah Sakit Umum Daerah dr.Rasidin Kota Padang Tahun 2023.

xiv + 82 halaman, 17 tabel, 3 gambar, 12 lampiran

ABSTRAK

Minat kunjungan ulang merupakan suatu keadaan untuk menggunakan kembali pelayanan disebabkan kepuasan terhadap pelayanan yang diperoleh sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan strategi pemasaran dengan minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin Kota Padang.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan desain *cross sectional study*. Penelitian dilakukan pada bulan Maret-Juli 2023. Populasi dalam penelitian adalah Pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr. Rasidin Kota Padang dengan sampel 96 responden. Data dikumpulkan melalui pengisian angket menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah analisis univariat, bivariat dan multivariat dimana menggunakan uji *Chi-Square* dan Uji Regresi Logistik

Hasil penelitian didapatkan bahwa 85,4% kunjungan ulang pasien kategori berminat, 54,2% strategi pemasaran produk berkategori baik, 56,2% strategi pemasaran tempat berkategori baik, 57,3% strategi pemasaran harga berkategori baik, 54,2% strategi pemasaran promosi berkategori baik. Hasil uji statistik diperoleh bahwa terdapat hubungan yang bermakna antara strategi pemasaran tempat ($p=0,011$), strategi pemasaran promosi ($p=0,003$) dan diperoleh strategi pemasaran promosi dengan nilai OR = 9,375.

Strategi pemasaran merupakan faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang pasien Rawat Jalan Poliklinik Jantung di RSUD dr.Rasidin. Diharapkan kepada RSUD dr.Rasidin khususnya pelayanan poliklinik untuk meningkatkan komunikasi, promosi kepada pasien untuk memahami kebutuhan mereka dengan lebih baik lagi. Dengan memfasilitasi umpan balik, saran atau keluhan pasien, poliklinik dapat memperoleh wawasan berharga tentang area mana yang perlu diperbaiki.

Daftar Bacaan : 21 (1999-2023)

Kata Kunci : Minat Kunjungan Ulang, Strategi Pemasaran, Rumah Sakit Umum Daerah

ALIFAH SCHOOL OF HEALTH SCIENCES PADANG

Skripsi, July 2023

Ashifa Rozika

The Relationship between Marketing Strategy and Interest in Repeat Visits for Outpatient Cardiac Polyclinic at Dr. Rasidin Regional General Hospital Padang City in 2023.

xiv + 82 pages, 17 tables, 3 figures, 12 attachments

ABSTRACT

Interest in repeat visits is a condition to reuse services due to satisfaction with services obtained previously. This study aims to determine the relationship between marketing strategy and interest in repeat visits of patients outpatient at the Cardiac Polyclinic at Dr. Rasidin Hospital, Padang City.

The research method used is quantitative by design cross sectional study. The study was conducted in March-July 2023. The population in the study were outpatients at the Cardiac Polyclinic at dr. Rasidin Padang City with a sample of 96 respondents. Data was collected by filling out a questionnaire using a questionnaire. The data analysis used was univariate, bivariate and multivariate analysis which used a test Chi-Square and Logistic Regression Test

The results showed that 85.4% of patient repeat visits were in the category of interest, 54.2% of the product marketing strategy was in the good category, 56.2% in the place marketing strategy was in the good category, 57.3% in the price marketing strategy was in the good category, 54.2% was the promotion marketing strategy was in the good category. Statistical test results show that there is a significant relationship between place marketing strategy ($p=0,011$), promotion marketing strategy ($p=0,003$) and obtained marketing promotion strategy with a value of $OR = 9,375$.

Marketing strategy is a factor influencing interest in repeat visits of patients outpatient at the Cardiac Polyclinic at dr. Rasidin Hospital. It is hoped that dr. Rasidin Hospital, especially polyclinic services, will improve communication, promotion to patients to understand their needs better. By facilitating patient feedback, suggestions or complaints, polyclinics can gain valuable insights into which areas need improvement.

Reading List : 21 (1999-2023)

Keywords : **Interest in Repeat Visits, Marketing Strategy, Regional General Hospital**